



Ministerio  
de Desarrollo  
Social



aecid



Cooperación  
Española



Uruguay  
Presidencia



## EVALUACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE CUIDADOS

Montevideo, 17 de marzo de 2026

**ACTA:** Se informa que en la ciudad de Montevideo, el 17 de marzo de dos mil veintiseis, se reúne el tribunal conformado por integrantes de la Secretaría Nacional de Cuidados: Valentina Perrotta, por la dirección; Carolina Notalgiovanni; por la secretaría técnica; y Manuel Píriz, por la gerencia de Implementación y Seguimiento, en forma presencial en la sede central del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) a las 11:00 horas, a los efectos de dictaminar sobre la oferta más conveniente a los intereses y las necesidades de los convocantes, en el llamado para la **“Contratación de una agencia de publicidad para la realización de una campaña de comunicación del Sistema Nacional de Cuidados (SNIC)”**, que se realiza en el marco del proyecto *“Sistema de Cuidados de Uruguay: sostenible, innovador, universal, con despliegue territorial y con enfoque de género”*, desarrollado por la Secretaría de Cuidados del MIDES, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y con el acompañamiento de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI).

### **Recepción de propuestas.**

La vía de recepción de las ofertas de acuerdo a lo establecido en el TDR fue a través de correo electrónico, enviando mensaje a la casilla: [secretarianacionaldecuidados@mides.gub.uy](mailto:secretarianacionaldecuidados@mides.gub.uy) con copia a [caro.notalgiovanni@mides.gub.uy](mailto:caro.notalgiovanni@mides.gub.uy), especificando en el asunto: “Presentación de propuestas campaña SNIC”.



Ministerio  
de Desarrollo  
Social



aeid

Cooperación  
Española



Uruguay  
Presidencia



Durante el período de apertura del llamado se recibieron 12 postulaciones de agencias. Todas ellas cumplieron con los requisitos de las bases y fueron evaluadas, resultando finalistas las siguientes empresas postulantes (las empresas a continuación podrán identificarse con su número de RUT, al igual que en la tabla de criterios de puntuación):

1. 2174xxxx0015
2. 2174xxxx0018
3. 2192xxxx0019

### Análisis de las propuestas.

De conformidad con lo dispuesto en el TDR en cuanto al objeto de la contratación, de acuerdo al perfil solicitado y los productos esperados, se procedió al análisis de propuestas, estableciendo los siguientes criterios:

|                            | Coherencia<br>estratégica<br>con<br>los objetivos<br>de la<br>campana | Creatividad<br>general | Guión /<br>comprensi-<br>bilidad de<br>los<br>mensajes | Enfoque<br>interseccional<br>(género, étnico<br>racial,<br>discapacidad,<br>etc) | Perfil inter-<br>seccional<br>del equipo<br>(formación<br>género,<br>población<br>afro, etc) | Experiencia<br>en<br>generación<br>de<br>contenidos<br>para la<br>política<br>pública | TOTAL<br>PUNTAJE |
|----------------------------|---|------------------------|--|--|--|---|------------------|
| <b>Puntaje<br/>Agencia</b> | <b>25</b>   | <b>20</b>              | <b>20</b>  | <b>15</b>  | <b>5</b>   | <b>15</b>   | <b>100</b>       |
| <b>2174xxxx0015</b>        | 24  | 20                     | 19   | 15   | 5  | 12  | <b>95</b>        |
| <b>2174xxxx0018</b>        | 21  | 19                     | 18   | 13   | 4  | 14  | <b>89</b>        |
| <b>2192xxxx0019</b>        | 23  | 18                     | 19   | 13   | 3  | 11  | <b>87</b>        |
| <b>2168xxxx0014</b>        | 23  | 16                     | 19   | 14   | 2  | 12  | <b>86</b>        |
| <b>2196xxxx0014</b>        | 23  | 13                     | 19   | 14   | 2  | 15  | <b>86</b>        |



|              |    |    |    |    |   |    |    |
|--------------|----|----|----|----|---|----|----|
| 2189xxxx0016 | 23 | 15 | 19 | 15 | 1 | 10 | 83 |
| 2181xxxx0010 | 17 | 15 | 18 | 15 | 5 | 13 | 83 |
| 2153xxxx0017 | 21 | 18 | 17 | 9  | 1 | 12 | 78 |
| 2177xxxx0012 | 19 | 15 | 19 | 14 | 2 | 7  | 76 |
| 2207xxxx0016 | 23 | 16 | 17 | 11 | 3 | 6  | 76 |
| 2155xxxx0017 | 15 | 12 | 11 | 14 | 1 | 9  | 62 |
| 2165xxxx0015 | 16 | 15 | 8  | 10 | 2 | 10 | 61 |

## 6. Conclusiones.

Por todo lo expuesto la Secretaría Nacional de Cuidados, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional definen la contratación de la agencia Lado C Films (RUT 217455770015) para la realización de la campaña de comunicación del SNIC, por considerar que presentó la propuesta que más se ajusta a los requisitos solicitados y las necesidades del proyecto en cuestión, de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos por el tribunal.

Es todo cuanto se tiene para informar.

  
Valentina Perrotta

  
Carolina Notalgiovanni

  
Manuel Píriz